

Uchwała nr 79/IV/2022
Rady Wydziału Zarządzania Politechniki Warszawskiej
z dnia 22 lutego 2022 r.

w sprawie zaopiniowania zmian w programie studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku Zarządzanie prowadzonych na Wydziale Zarządzania Politechniki Warszawskiej

§ 1

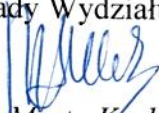
Rada Wydziału Zarządzania Politechniki Warszawskiej, na podstawie § 58 ust. 2 pkt 5 lit. b Statutu Politechniki Warszawskiej, pozytywnie opiniuje zmiany w programie studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku Zarządzanie prowadzonych na Wydziale Zarządzania Politechniki Warszawskiej, zgodnie z załącznikami 1, 2, 3, 4, 5 do niniejszej uchwały.

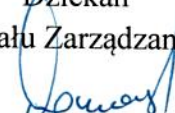
§ 2

Zaopiniowane zmiany w programie studiów, o których mowa w § 1, obowiązywać będą dla studiów rozpoczynających się od roku akademickiego 2022/2023 i w latach następnych.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Sekretarz
Rady Wydziału

dr Marta Kruk

Dziekan
Wydziału Zarządzania PW

dr hab. inż. Jarosław Domański

Zmiany w programie studiów

I. PODSTAWOWE DANE O STUDIACH

1. Nazwa wydziału: Wydział Zarządzania
2. Nazwa kierunku: Zarządzanie
3. Poziom studiów: studia drugiego stopnia
4. Profil studiów: ogólnoakademicki
5. Forma studiów: stacjonarne i niestacjonarne
6. Język prowadzenia studiów: polski
7. Dyscypliny naukowe, do których przypisany jest kierunek (udział procentowy):
Nauki o zarządzaniu i jakości (100%)
(w przypadku przyporządkowania kierunku studiów do więcej niż 1 dyscypliny, wskazuje się dyscyplinę wiodącą, w ramach której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia się)
8. W przypadku zawodu, o którym mowa w art. 68 Ustawy, standardy kształcenia, na podstawie których będą prowadzone studia: nie dotyczy
9. Liczba semestrów studiów: **trzy semestry**
10. Tytuł zawodowy nadawany absolwentom: **magister**

II. Opis zmian w programie studiów:

- Zmianie uległa liczba semestrów – zmniejszono liczbę semestrów z 4 do 3 semestrów,
- W ramach modernizacji programu zrezygnowano z realizacji programu studiów z podziałem na specjalności;
- Zastąpiono przedmioty obieralne modułami obieralnymi – studenci w trakcie pierwszego semestru realizują te same przedmioty, na drugim i trzecim semestrze studiów studenci wybierają moduły obieralne (układ każdego modułu jest taki sam: moduł zawiera 3 przedmioty w tym: 1 przedmiot – 45godz, 1 przedmiot 30 godz., 1 przedmiot 15 godz., liczba ECTSów dla przedmiotów jest taka sama, jeden z przedmiotów jest prowadzony w języku angielskim);
- Zmianie uległa liczba przedmiotów w programie studiów – usunięto przedmioty o małym wymiarze godzinowym, zwiększono wymiar godzinowy pozostałych przedmiotów;
- Zmianie uległa liczba godzin zajęć w programie;
- Modyfikacja przedmiotów:
 - zmodernizowano przedmiotowe efekty uczenia się;
 - zmodernizowano dobór form zajęć oraz dobór metod weryfikacji efektów uczenia się;
 - zmodernizowano i uaktualniono treści kształcenia;
- Zmianie uległy kierunkowe efekty uczenia się;
- Określono metody i narzędzia kształcenia w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne dla wszystkich zajęć w *Kartach przedmiotu* (sylabus).

Syntetyczne zestawienie zmian w programie studiów:

Dotychczasowy program	Nowy program
specjalności	
1. Zarządzanie przedsiębiorstwem w gospodarce globalnej (ostatnia rekrutacja zima 2021/2022) 2. Zarządzanie ekosystemem przedsiębiorczości (ostatnia rekrutacja zima 2021/2022)	-

III. Realizacja programu studiów po zmianach:

Studia stacjonarne:

Łączna liczba godzin zajęć:	1275 godz.
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów:	90 ECTS
Procentowy udział liczby punktów ECTS w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów ze wskazaniem dyscypliny wiodącej : - dyscyplina naukowa : Nauki o Zarządzaniu i Jakości.	87,8 %
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia.	45 ECTS
Liczba punktów ECTS jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych, w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych:	6 ECTS
Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego na studiach prowadzonych w formie stacjonarnej:	0 godz.
Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć podlegających wyborowi przez studenta (w wymiarze nie mniejszym niż 30% liczby punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów na danym poziomie):	41 ECTS tj. 45,6%
Dla studiów o profilu ogólnoakademickim: Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć związanych z prowadzoną w Uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów (w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS wymaganej do ukończenia studiów na danym poziomie), z uwzględnieniem udziału studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności:	79 ECTS tj. 87,8 %
Liczba punktów ECTS, jaka może być uzyskana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość: (liczba punktów ECTS nie może być większa niż 50% liczby punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów - w przypadku studiów o profilu praktycznym albo 75% liczby punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów - w przypadku studiów o profilu ogólnoakademickim).	0 ECTS tj. 0%
Łączna liczba godzin oraz punktów ECTS z matematyki	75 godz. 5 ECTS
Łączna liczba godzin oraz punktów ECTS z fizyki	0 godz. 0 ECTS
Łączna liczba godzin języków obcych	90 godz. 6-12 ECTS
Liczba punktów ECTS za pracę dyplomową	20 ECTS

Studia niestacjonarne:

Łączna liczba godzin zajęć:	765 godz.
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów:	180 ECTS

Procentowy udział liczby punktów ECTS w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów ze wskazaniem dyscypliny wiodącej: - dyscyplina naukowa : Nauki o Zarządzaniu i Jakości.	87,8 %
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia.	30 ECTS
Liczba punktów ECTS jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych, w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych:	6 ECTS
Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego na studiach prowadzonych w formie stacjonarnej:	0 godz.
Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć podlegających wyborowi przez studenta (w wymiarze nie mniejszym niż 30% liczby punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów na danym poziomie):	41 ECTS tj. 45,6%
Dla studiów o profilu ogólnoakademickim: Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć związanych z prowadzoną w Uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów (w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS wymaganej do ukończenia studiów na danym poziomie), z uwzględnieniem udziału studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności:	79 ECTS tj. 87,8 %
Liczba punktów ECTS, jaka może być uzyskana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość: (liczba punktów ECTS nie może być większa niż 50% liczby punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów - w przypadku studiów o profilu praktycznym albo 75% liczby punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów - w przypadku studiów o profilu ogólnoakademickim).	0 ECTS tj. 0 %
Łączna liczba godzin oraz punktów ECTS z matematyki	45 godz. 5 ECTS
Łączna liczba godzin oraz punktów ECTS z fizyki	0 godz. 0 ECTS
Łączna liczba godzin języków obcych	54 godz. 6-12 ECTS
Liczba punktów ECTS za pracę dyplomową	20 ECTS

SYLWETKA ABSOLWENTA DLA KIERUNKU ZARZĄDZANIE STUDIA DRUGIEGO STOPNIA

Absolwent II stopnia studiów kierunku Zarządzanie uzyskuje tytuł zawodowy magistra po trzech semestrach nauki, kończącej się obroną pracy dyplomowej.

Absolwent potrafi skutecznie zastosować najnowsze rozwiązania teoretyczne, technologiczne i narzędziowe w zarządzaniu organizacjami. Jest także świadomym użytkownikiem nowych technologii, który swoje działania oraz zaangażowanie orientuje na zarządzanie zespołem i organizacją. Jego umiejętność analizy oraz rozumienie potrzeb użytkownika końcowego pozwala na efektywny dobór rozwiązań technologicznych, ich wdrożenie i doskonalenie.

Absolwent jest gotowy do kierowania zespołami projektowym, w tym interdyscyplinarnymi oraz międzynarodowymi, ukierunkowanymi na wdrażanie innowacji, kształtowanie kultury organizacyjnej w organizacjach inteligentnych, a także na tworzenie i wdrażanie nowych strategii, modeli biznesowych oraz zarządzania talentami.

Posiada umiejętności i wiedzę z zakresu zarządzania pracownikami i zespołami, motywowania i przewodzenia, kreowania i wdrażania innowacji oraz oceny potencjału innowacyjnego i komercyjnego projektów. Potrafi selekcjonować i priorytetyzować portfele projektów pod kątem jak najlepszego spełnienia oczekiwań i potrzeb biznesu. Potrafi myśleć w sposób ukierunkowany na praktyczne rozwiązanie napotykanых problemów, wykorzystując do tego podejście interdyscyplinarne.

Posiada kompetencje interpersonalne w zakresie przywództwa, budowy i kierowania zespołami procesowymi, projektowymi i wdrożeniowymi, kształtowania środowiska pracy, społecznej odpowiedzialności biznesu oraz postaw przedsiębiorczych w zakresie elastyczności i otwartości na zmiany.

Potencjalne miejsca pracy i funkcje to: menedżer ds. zarządzania pracownikami w zespołach procesowych, projektowych i wdrożeniowych, menedżer zarządzania procesami i projektami, lider i inicjator zmian technologicznych, lider biura projektów i procesów, trener wewnętrzny w zakresie reorganizacji i optymalizacji procesów, specjalista w zakresie rozwoju startupów.

Absolwent II stopnia studiów kierunku Zarządzanie:

- rozumie funkcje zarządzania, potrafi rozwiązywać problemy zarządzania w ujęciu strategicznym i operacyjnym,
- jest przygotowany do pracy na stanowiskach menedżerskich i eksperckich,
- posiada kompetencje zarządzania procesami i projektami,
- posiada umiejętności zarządzania pracą zespołu,
- zna współczesne koncepcje marketingu, potrafi zarządzać działaniami marketingowymi,
- zna współczesne technologie informacyjne i zakres ich zastosowania,
- cechuje się myśleniem przedsiębiorczym, twórczym, potrafi projektować modele biznesu,
- potrafi dokonywać analizy opłacalności inwestycji oraz zarządzać budżetem.

EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU ZARZĄDZANIE STUDIA DRUGIEGO STOPNIA

Kategoria efektu	Charakterystyka kategorii	Kod składnika	Wymagania PRK7	Efekty kierunkowe	
				Kod efektu	Treść efektu
Wiedza: zna i rozumie	Zakres i głębia – kompletność perspektywy poznawczej i zależności	P7S_WG	W pogłębionym stopniu:	Z2_WG1	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia globalnej gospodarki cyfrowej oraz płynące z nich uwarunkowania zarządzania organizacjami
			- wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu dyscypliny naukowej tworzącej podstawy teoretyczne, - uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia oraz wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej	Z2_WG2	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia z logiki matematycznej oraz ekonomii niezbędne do stosowania najnowszych narzędzi do rozwiązywania problemów praktycznych oraz badawczych z zakresu zarządzania
				Z2_WG3	Absolwent posiada pogłębioną, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi, a w szczególności kierowania zespołami projektowymi, w tym interdyscyplinarnymi oraz międzynarodowymi, ukierunkowanymi na wdrażanie innowacji, kształtowanie kultury organizacyjnej w organizacjach, a także na tworzenie i wdrażanie nowych strategii, modeli biznesowych oraz zarządzania talentami
				Z2_WG4	Absolwent ma pogłębioną wiedzę z zakresu zarządzania, w szczególności zarządzania publicznego oraz zarządzania procesami, projektami, portfelami i programami we współczesnych organizacjach w warunkach globalnej gospodarki cyfrowej
				Z2_WG5	Absolwent ma pogłębioną wiedzę ukierunkowaną na kreowanie i wdrażanie innowacji, w tym technologicznych oraz ocenę potencjału innowacyjnego i komercyjnego projektów

Kategoria efektu	Charakterystyka kategorii	Kod składnika	Wymagania PRK7	Efekty kierunkowe	
				Z2_WG6	Absolwent ma pogłębioną wiedzę z zakresu wieloaspektowego audytu organizacji ukierunkowanego również na ocenę atrakcyjności jej zakupu
Kontekst – uwarunkowania, skutki	P7S_WK			Z2_WG7	Absolwent ma wiedzę z zakresu metodologii nauk o zarządzaniu pozwalającą na formułowanie i testowanie hipotez związanych z prostymi problemami badawczymi
			- główne tendencje rozwojowe dyscypliny naukowej	Z2_WG8	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu główne tendencje rozwojowe nauk o zarządzaniu, uwzględniając osiągnięcia światowej i polskiej nauki na tym polu
			- fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji	Z2_WK9	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji takie jak zagrożenia cywilizacyjne płynące ze współczesnych technologii, konieczność zrównoważonego rozwoju i społeczne dobro wspólne
			- ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów	Z2_WK10	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu uwarunkowania (m.in.: ekonomiczne, finansowe, prawne, etyczne, społeczne, środowiskowe) różnych rodzajów działalności zawodowej w obszarze zarządzania w warunkach gospodarki cyfrowej i globalizacji rynku
			- pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego	Z2_WK11	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego
			- podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	Z2_WK12	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości wraz z obowiązującym zakresem prawnym

Kategoria efektu	Charakterystyka kategorii	Kod składnika	Wymagania PRK 7	Efekty kierunkowe	
				Kod efektu	Treść efektu
Umiejętności: potrafi	Wykorzystanie wiedzy – rozwiązywane problemy i wykonywane zadania	P7S_UW	Wykorzystywać posiadaną wiedzę:		
			- formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy - innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji - innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjnych-komunikacyjnych - innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez przystosowanie istniejących lub opracowanie nowych metod i narzędzi	Z2_UW1	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów napotykaných w procesie zarządzania zespołem i organizacją w warunkach gospodarki cyfrowej i globalizacji rynku
				Z2_UW2	Absolwent potrafił sposób innowacyjny wykorzystywać posiadaną wiedzę do inicjowania i realizowania w organizacjach procesu planowania strategicznego oraz formułowania strategii, w tym marketingowych, w warunkach rynku globalnego i gospodarki cyfrowej
				Z2_UW3	Absolwent posiada umiejętności z zakresu zarządzania pracownikami i zespołami, motywowania i przewodzenia, kreowania i wdrażania innowacji oraz oceny potencjału innowacyjnego i komercyjnego projektów. Potrafi selekcjonować i priorytetyzować elementy portfela projektów, aby realizować strategię organizacji
				Z2_UW4	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do innowacyjnego wykonywania zadań z obszaru zarządzania zespołem i organizacją w nieprzewidywalnych warunkach transformacji cyfrowej i gospodarki globalnej przez dobór, adaptację lub kreację oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi. Wykorzystuje w tym procesie zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne, zapewnia właściwy dobór źródeł informacji, dokonuje ich oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji

Kategoria efektu	Charakterystyka kategorii	Kod składnika	Wymagania PRK7		Efekty kierunkowe
			- formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi	Z2_UW5	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i testowania hipotez związanych z prostymi problemami badawczymi w obszarze nauk o zarządzaniu.
			- komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców	Z2_UK6	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do komunikowania się z interesariuszami organizacji na tematy związane z obszarem zarządzania oraz technologii w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki globalnej
	Komunikowanie się – odbieranie i tworzenie wypowiedzi, upowszechnianie wiedzy w środowisku naukowym i posługiwanie się językiem obcym	P7S_UK	- prowadzić debatę	Z2_UK7	Absolwent potrafi profesjonalnie porozumiewać się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami w swojej dziedzinie oraz popularyzować wiedzę w tej dziedzinie wśród niespecjalistów; umie pisać teksty przydatne w pracy; potrafi samodzielnie przygotować i wygłosić prezentację ustną, przedstawiając swój pogląd i właściwie argumentując; potrafi poprowadzić i podsumować dyskusję, motywując uczestników do aktywności i ustosunkowując się do wyrażanych opinii; potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób
			- posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią	Z2_UK8	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do posługiwania się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz terminologią z zakresu Business English
			- kierować pracą zespołu		Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do kierowania pracą, współdziałania z innymi osobami w ramach wykonywanych prac oraz podejmowania roli lidera w zespołach projektowych i zadaniowych
	Organizacja pracy – planowanie i praca zespołowa	P7S_UO	- współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmować wiodącą rolę w zespołach	Z2_UO9	

Kategoria efektu	Charakterystyka kategorii	Kod składowa	Wymagania PRK 7	Efekty kierunkowe	
Kompetencje społeczne: jest gotów do	Uczenie się – planowanie własnego rozwoju oraz rozwoju innych osób	P7S_UU	- samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie	Z2_UU10	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do samodzielnego planowania i realizowania własnego uczenia się przez całe życie oraz do motywowania innych do samorozwoju, planowania karier i zarządzania talentami w organizacji
			- krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści	Z2_KK1	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, w szczególności z obszaru zarządzania w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki globalnej
	Oceny – krytyczne podejście	P7S_KK		Z2_KK2	Absolwent jest gotów do ustawicznego pogłębiania swoich umiejętności językowych oraz samodzielnego wykorzystywania w tym celu dostępnych mu źródeł i ich krytycznej oceny pod względem przydatności do swojej pracy zawodowej
			- uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku problemów z samodzielnym rozwiązaniem problemu	Z2_KK3	Absolwent jest gotowy do uznawania znaczenia wiedzy z obszaru zarządzania w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki globalnej w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń ich samodzielnego rozwiązania
	Odpowiedzialność – wypełnianie zobowiązań społecznych i działanie na rzecz interesu społecznego		- wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego	Z2_KO4	Absolwent jest gotowy do inicjowania i organizowania w organizacjach działań z zakresu zrównoważonego rozwoju oraz społecznej odpowiedzialności biznesu
			- inicjowania działań na rzecz interesu publicznego		

Kategoria efektu	Charakterystyka kategorii	Kod składnika	Wymagania PRK 7	Efekty kierunkowe	
				Z2_KO5	Z2_KO6
	Rola zawodowa – niezależność i rozwój etosu	P7S_KR	- myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	Absolwent jest gotowy do myślenia i działania w sposób racjonalny i przedsiębiorczy, potrafi projektować innowacyjne modele biznesowe	Absolwent posiada kompetencje interpersonalne w zakresie przywództwa, budowy i kierowania zespołami procesowymi, projektowymi i wdrożeniowymi, kształtowania środowiska pracy
			- odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym rozwijania dorobku zawodu	Z2_KR7	Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w obszarze zarządzania, uwzględnia w tym zachodzące zmiany w otoczeniu oraz stosuje i rozwija zasady etyki zawodowej. Odnacza się gotowością do dzielenia się z innymi własnymi doświadczeniami w tym zakresie
			- odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym podtrzymywania etosu zawodu		

PLAN STUDIÓW DLA KIERUNKU ZARZĄDZANIE
STUDIA DRUGIEGO STOPNIA

Semestr 1		Studia stacjonarne							Studia niestacjonarne						
Rodzaj	Nazwa przedmiotu	E/Z	Σ	W	C	L	P	ECTS	E/Z	Σ	W	C	L	P	ECTS
B4	Podstawy zarządzania projektami	E	60	30	30			5	E	36	18	18			5
B1	Podstawy zarządzania		30	15	15			3		18	9	9			3
B1	Marketing	E	60	30	30			5	E	36	18	18			5
B3	Podstawy ekonomii		30	30				3		18	18				3
B1	Zarządzanie zasobami ludzkimi		60	30	30			5		36	18	18			5
B4	Podstawy zarządzania procesowego	E	60	30	30			5	E	36	18	18			5
		ΣZM1=	300	165	135	0	0	26	ΣZM1=	180	99	81	0	0	26
Semestr 2		Studia stacjonarne							Studia niestacjonarne						
Rodzaj	Nazwa przedmiotu	E/Z	Σ	W	C	L	P	ECTS	E/Z	Σ	W	C	L	P	ECTS
A3	Ekometria	Z	30	15	15			2	Z	18	9	9			2
B1	Zarządzanie kapitałem ludzkim	Z	30	15	15			2	Z	18	9	9			2
B2	Innowacje i zmiany w gospodarce globalnej	Z	45	30	15			2	Z	27	18	9			2
B1	Przedsiębiorstwo w gospodarce globalnej	E	45	30	15			3	E	27	18	9			3
B6	Zarządzanie publiczne	Z	45	30	15			3	Z	27	18	9			3
B2	Prawne aspekty działalności przedsiębiorstwa	Z	30	30				2	Z	18	18				2
B4	Zaawansowane zarządzanie procesowe	E	60	30	30			5	E	36	18	18			5
B4	Zarządzanie projektami, programami i portfelami	E	60	30	30			5	E	36	18	18			5
B1	Marketing międzynarodowy	Z	30	15	15			3	Z	18	9	9			3
B6	HUM - Logika z metodologią nauk	Z	30		30			3	Z	18		18			3
		ΣZM2=	405	225	180	0	0	30	ΣZM2=	243	135	108	0	0	30

Semestr 3										Semestr 4																			
Rodzaj		Nazwa przedmiotu								Studia stacjonarne										Studia niestacjonarne									
		E/Z	Σ	W	C	L	P	ECTS	E/Z	Σ	W	C	L	P	ECTS	E/Z	Σ	W	C	L	P	ECTS							
A		Z	45	30	15			3	Z	27	18	9			3	Z	27	18	9			3							
B5		E	45	30		15		4	E	27	18		9		4	E	27	18		9		4							
B1		Z	45	30	15			3	Z	27	18	9			3	Z	27	18	9			3							
B3		E	45	15	30			4	E	27	9	18			4	E	27	9	18			4							
CX (obieralny)		Z	45	30	15			4	Z	27	18	9			4	Z	27	18	9			4							
CX (obieralny)		Z	30	30				2	Z	18	18				2	Z	18	18				2							
CX (obieralny)		Z	15	15				1	Z	9	9				1	Z	9	9				1							
CY (obieralny)		Z	45	30	15			4	Z	27	18	9			4	Z	27	18	9			4							
CY (obieralny)		Z	30	30				2	Z	18	18				2	Z	18	18				2							
CY (obieralny)		Z	15	15				1	Z	9	9				1	Z	9	9				1							
C		Z	15		15			1	Z	9		9			1	Z	9		9			1							
		ΣZM3=	375	225	90	15	0	29	ΣZM3=	225	135	54	9	0	29														
Semestr 4										Semestr 4																			
Rodzaj		Nazwa przedmiotu								Studia stacjonarne										Studia niestacjonarne									
		E/Z	Σ	W	C	L	P	ECTS	E/Z	Σ	W	C	L	P	ECTS	E/Z	Σ	W	C	L	P	ECTS							
CZ (obieralny)		Z	45	30	15			4	Z	27	18	9			4	Z	27	18	9			4							
CZ (obieralny)		Z	30	30				2	Z	18	18				2	Z	18	18				2							
CZ (obieralny)		Z	15	15				1	Z	9	9				1	Z	9	9				1							
B1		HUM – Wolność i odpowiedzialność w biznesie	Z	30	30			3	Z	18	18				3	Z	18	18				3							
C		Seminarium Dyplomowe 2	Z	15		15		1	Z	9		9			1	Z	9		9			1							
C		Praca dyplomowa	E	60			60	20	E	36					20	E	36				36	20							
		ΣZM4=	195	105	30	0	60	31	ΣZM4=	117	63	18	0	36	31														
		ΣZM=	1275	720	435	15	60	90	ΣZM=	765	432	261	9	36	90														

Legenda:

A – przedmioty podstawowe

B – przedmioty kierunkowe

C – przedmioty obieralne

MATRYCA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU ZARZĄDZANIE
STUDIA DRUGIEGO STOPNIA

Kod efektu	Treść efektu	Ekonomia	Logika matematyczna	Zarządzanie kapitałem ludzkim	Innowacje i zmiany w gospodarce globalnej	Przedsiębiorstwo w gospodarce globalnej	Zarządzanie publiczne	Prawne aspekty działalności przedsiębiorstwa	Zaawansowane zarządzanie procesowe	Zarządzanie projektami, programami i portfelami	Marketing międzynarodowy	Gospodarka cyfrowa	Strategie rozwoju przedsiębiorstw	Audyt przedsiębiorstwa	HES - Logika z metodologią nauk	Seminarium Dyplomowe 1	HES – Wolność i odpowiedzialność w biznesie	Seminarium Dyplomowe 2	Praca dyplomowa	Przedmiot anglojęzyczny w module obieralnym
Z2_WG1	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia globalnej gospodarki cyfrowej oraz płynące z nich uwarunkowania zarządzania organizacjami.				X	X	X				X	X	X					X	X	
Z2_WG2	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia z logiki matematycznej oraz ekonometrii niezbędne do stosowania najnowszych narzędzi do rozwiązywania problemów praktycznych oraz badawczych z zakresu zarządzania	X	X												X					
Z2_WG3	Absolwent posiada pogłębioną, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi, a w szczególności kierowania zespołami projektowymi, w tym interdyscyplinarnymi oraz międzynarodowymi, ukierunkowanymi na wdrażanie innowacji, kształtowanie kultury organizacyjnej w organizacjach, a także na tworzenie i wdrażanie nowych strategii, modeli biznesowych oraz zarządzania talentami			X	X					X			X					X	X	

[illegible]

[illegible]

[illegible]

Kod efektu		Treść efektu	Umiejętności																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
Z2_U W1	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów napotykanych w procesie zarządzania zespołem i organizacją w warunkach gospodarki cyfrowej i globalizacji rynku.	X																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				

[illegible]

Kod efektu	Treść efektu	Kompetencje																								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
Z2_K1	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odhieranych treści, w szczególności z obszaru zarządzania w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki globalnej.	X																								
Z2_K2	Absolwent jest gotów do ustawicznego pogłębiania swoich umiejętności językowych oraz samodzielnego wykorzystywania w tym celu dostępnych mu źródeł i ich krytycznej oceny pod względem przydatności do swojej pracy zawodowej.	X																								
Z2_K3	Absolwent jest gotowy do uznawania znaczenia wiedzy z obszaru zarządzania w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki globalnej w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zaskagania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń ich samodzielnego rozwiązywania.																									

